

Am Ball bleiben und Kunden gewinnen

Mit Großereignissen gezielt werben

Robos nutzt die digitalen Möglichkeiten mit seinen beiden HP-Indigo-Druckmaschinen zur Herstellung von Anhängetiketten für die Getränkeindustrie. Aus aktuellem Anlass hat das Unternehmen die Themen Brasilien und Fußballweltmeisterschaft ausgewählt, um einen Großhersteller mit attraktiven Mustern zu überzeugen. Nun schmücken aufmerksamkeitsstarke Motive die Produkte.

Jedes Jahr gibt es Großereignisse, die für unterschiedliche Werbemaßnahmen thematisch aufgegriffen werden. Hierzu lassen sich verschiedenste Werbemedien einsetzen. Konkreter Anlass ist eine Anfrage eines großen Getränkeherstellers, der seine Sixpacks und Getränkeboxen mit Anhängetiketten der Robos GmbH & Co. KG, Kornwestheim, dekorieren möchte. Farbenprächtige Motive in mehreren Sorten, z. B. die Sambatanzerinnen, sowie zusätzliche Funktionen schmücken die Produkte und ziehen somit die Aufmerksamkeit direkt am Verkaufsort auf sich. Durch die Vorteile des Digitaldrucks bei Sortenwechseln, eine hohe Farbbrillanz sowie die Unterbringung variabler Daten besteht die Möglichkeit, jedes Etikett individuell zu gestalten.

Attraktiv und multifunktional

Die Anhängetiketten, die für Sixpacks und Getränkeflaschen konzipiert wurden, erregen nicht nur Aufmerksamkeit und animieren zu Partylaune, sondern haben zudem viele interessante Funktionen. Über einen individualisierten Gewinncode kann der Kunde z. B. seinen Code über eine Website eingeben und am Gewinnspiel teilnehmen.

Ein QR-Code, der mit dem Smartphone ausgelesen wird, führt zu jeder gewünschten Website. Das Markenimage und weitere Effekte können umfassend dargestellt und transportiert werden. Zudem kann der Kunde zu gezielten Aktionen in z. B. sozialen Netzwerken animiert werden und die Werbemaßnahme zusätzlich positiv unterstützen.

Auf der Rückseite des Anhängetiketts wurde das Trikot mit verschiedenen Namen personalisiert. Gehen die Produkte mit Anhängetiketten gezielt an vordefinierte Endkunden, dann erzeugt eine individuelle Ansprache auf einem Etikett hohe Aufmerksamkeit.

Auch bei der Personalisierung mit gängigen Vornamen oder lustigen Bezeichnungen schenkt der Endkunde den Produkten am PoS mehr Beachtung, wie es bei der Coca-Cola-Kampagne „Share a Coke-with ...“ der Fall war.

Möglichkeiten der Anbringung

Das Anhängetikett kann mit verschiedenen Klebeflächen ausgestattet werden, sodass es sich einerseits, als Schlaufe geklebt beispielsweise am Karton eines Sixpacks einhängen lässt. Zum anderen kann an einem Ende der Lasche eine Klebefläche aufgebracht sein, sodass das Etikett auch in ausgestreckter Form an einer Flasche oder einem individuellen Gebinde angeklebt werden kann.

Hochwertig, flexibel und individuell

Die Produktion von Anhängetiketten im Digitaldruck hat viele Vorteile: Bis kurz vor dem eigentlichen Produktionstermin können Änderungen am Motiv vorgenommen werden. Kurzfristige Vorserien und Testmuster für Testmärkte sind in beliebiger Auflagenhöhe ab einem Stück realisierbar. Diese sind gegenüber konventionellen Verfahren deutlich günstiger, auch Durchlauf- und Rüstzeiten sind geringer.

Ob Personalisierung, Regionalisierung oder Saisonalisierung: Bei zunehmender Individualisierung der Kunden kann der Digitaldruck seine Preisvorteile bei Sorten und Versionen voll ausspielen und die perfekte Lösung sein. Das ganze Farbspektrum steht in bester Qualität zur Verfügung, wie auch Metallic-Effekte, die eine kostengünstige Alternative zur Heiß- oder Kaltfolienprägung darstellen.

Zur Verfügung stehen unterschiedlichste Materialien wie Haftpapiere oder Haftfolien; diese halten besonderen Be-



dingungen bei Außenanwendungen wie UV-Licht, Feuchtigkeit oder sogar leichtem Abrieb stand. Möglich sind auch individuelle und ausgefallene Stanzformen – wenn gewünscht, auch mit Sicherheitsfeatures erhältlich.

Die Vorteile des Digitaldrucks voll ausgespielt.



High Quality, Flexible, and Individual

The enterprise Robos is a global provider for products out of the marking sector. The premium quality labels of the specialists give the articles a personal touch and transport important information. The enterprise also utilises the options provided by the digital technology of its two HP Indigo printing machines for the production of label tags for the beverages industry. With regard to the upcoming events, Robos has picked up the topics Brazil and the FIFA World Cup in order to convince a major producer of their capabilities. The respectively generated products feature attention-drawing motifs with individualised winning and QR codes.

